

首尔电子新闻

首尔时装周迎来25周岁生日

January

2025



首尔时装周迎来25周岁生日

- 2025秋冬首尔时装周(2月5日-2月9日)以DDP为中心,在圣水、清潭、汉南举办,为期五天
- 推出19场时装秀、8场说明会,以及吸引130个品牌与300多名国内外采购商参加的贸易展
- 为满足市民现场观看16场DDP时装秀的需求,按照先来后到的顺序发放350张入场券

作为韩国最大规模时装活动,2025年,首尔时装周迎来了25周岁生日。自首次举办以来,首尔时装周已成长为国际性时装平台,一直致力于推动韩国代表性设计师与品牌进军海外市场,在全球范围内宣扬K-时装的实力。

时装周将首度举办“时装论坛”,届时韩国时装产业人士将齐聚一堂。还将举办旨在促进时装产业发展的成功案例分享等活动,从而为参与者提供更多与时装产业交流的机会,提高K-时装品牌与设计师的国际发展潜力。

<2025秋冬首尔时装周,2月5日至9日在DDP、圣水、汉南、清潭一带举办>

首尔市表示,展现2025年秋冬时装发展趋势的2025秋冬首尔时装周将于2月5日(周三)至9日(周日)在DDP(东大门设计广场)与圣水、汉南、清潭举办,为期五天。

本次时装周将以品牌“HANNAH SHIN”的开场秀拉开序幕,由19场品牌时装秀、8场说明会、有130个品牌与300多名国内外采购商参与的贸易展组成。

※ 有意参加贸易展的国内外采购商可通过首尔时装周官网(seoulfashionweek.org)报名参加,时间截止到2月3日(周一)。

此外,由韩国内容振兴院(KOCCA)主管的国际时装展厅“The Selects”也将加入本次时装周,展出更丰富的内容。

※ “The Selects”是旨在提高韩国时装设计师品牌海外知名度、开拓商业销路的进军海外支援计划。

与此同时,时装周期间将面向市民发放入场券,可凭券入场观看在DDP上演的16场品牌时装秀(在非官方场馆举办的时装秀除外)。入场券共计350张,市民可在每场秀开场一个小时前在DDP露天广场排队领取,领完为止。详情请关注首尔时装周Instagram(https://www.instagram.com/seoulfashionweek_official/,韩语)。

首尔时装周官方宣传视频已于YouTube频道(www.youtube.com/watch?v=JPGQ4Lev5o81)发布,供市民提前欣赏亮相首尔时装周的品牌服装。

2024首尔冬日嘉年华,用灯光为539万名游客送去安慰和希望

- 2024年12月13日(周五)-2025年1月5日(周日),在光化门、清溪川一带6处地点平静举行,为期24天
- 虽然部分活动规模缩小或被取消,但日均仍有22万人前来分享冬夜的安慰和希望
- 首尔灯节(截至春节长假)和首尔广场溜冰场(截至2月9日(周日))将继续运营

2024年年末在光化门和清溪川一带举行了“首尔冬日嘉年华”,相约更有活力和希望的全新的一年,活动于1月5日(周日)落下帷幕。虽然在部分活动规模缩小或被取消的情况下平静举行,但仍有很多市民前来分享冬夜的安慰和希望。

首尔市表示,从2024年12月13日(周五)至2025年1月5日(周日),“2024首尔冬日嘉年华”共举办了24天,累计吸引了539万名游客。与前一年(2023年)年末相比,前往光化门等市中心6处活动现场的游客人数日均增加了约19%。

※ 首尔灯节将举办至2025年1月31日(周五),首尔广场溜冰场则将运营至2月9日(周日)。

2025年的嘉年华虽然部分活动规模被缩小、延期或取消,但在冬日夜晚,在平静温暖的氛围中为市民带来安慰和希望,成为一项意义深远的活动。

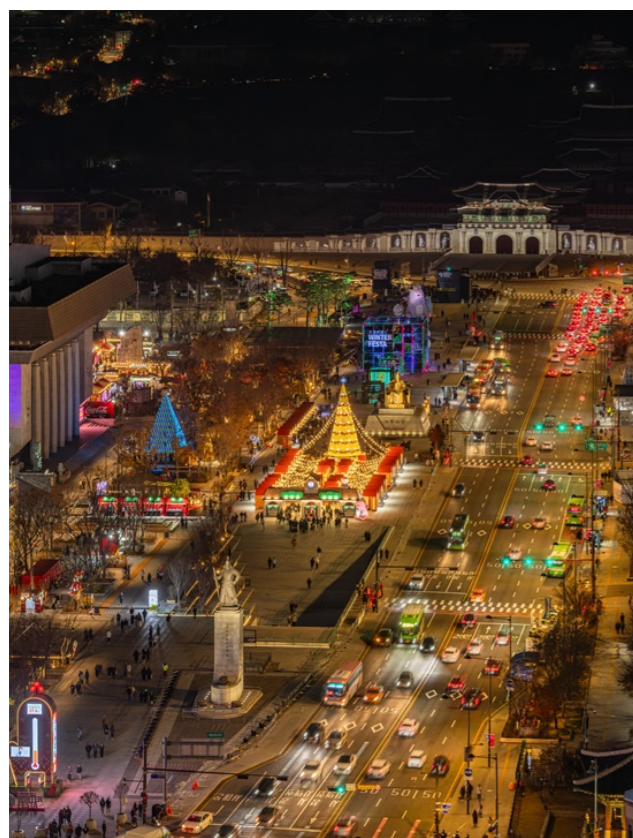
特别是以“圣诞老人村”为主题的“光化门集市”和五名艺术家以媒体立面作品传递新年希望信息的“首尔之光DDP”引起了热烈反响。

“首尔之光光化门”首次举行国际征集大赛“点亮光化门”,展示了来自中国、罗马尼亚、德国、墨西哥等11个国家的艺术家的各种光雕投影作品。承载市民愿望的“愿望球”装点着光化门广场,参与活动的收入全部捐出,为年末年初增添了一份温暖。

31日(周二)晚上举行了“辞旧钟敲钟仪式”,没有其他演出或音乐,只进行了虔诚的敲钟,引起了很大的反响。敲钟的瞬间,普信阁后面升起了直径30米的“午夜太阳”,在平静的气氛中传递了新年希望。

海外媒体的采访也接连不断。卡塔尔(半岛电视台)、中国(新华社)、日本(NNA)等主要外媒认为首尔冬日嘉年华是“可以尽情享受安全、充满活力的首尔冬季的代表性庆典”。





2024首尔冬日嘉年华光化门全景
(图片来源:首尔观光财团)



2024首尔灯节全景
(图片来源:首尔观光财团)



2024年辞旧钟敲响的瞬间升起直径达30米的“午夜太阳”



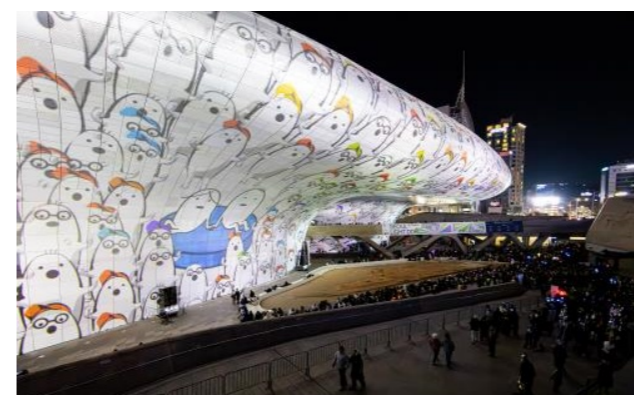
敲钟仪式开始前进行哀悼和默哀的市民们



逛光化门集市的市民们



2024首尔之光光化门全景



2024首尔之光DDP:冬日 人生录音中“为你的日常Cheers!”
(图片来源:首尔设计财团)



参加DDP倒计时活动的市民们
(图片来源:首尔设计财团)

各年度“首尔冬日嘉年华”游客人数

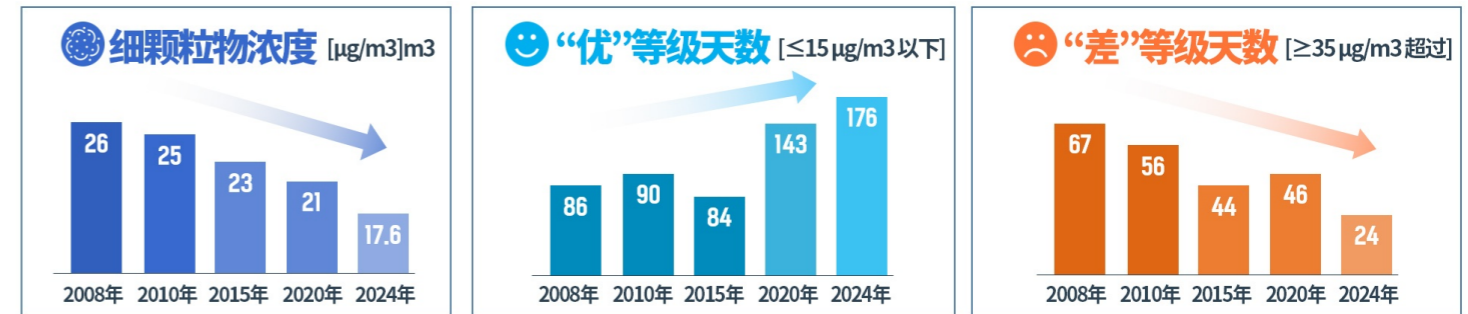
分类	2023 (2023年12月15日- 2024年1月21日, 38天)	2024 (2024年12月13日- 2025年1月5日, 24天)
共计	7170838	5388163
媒体艺术/灯光庆典(小计)	5651956	3600664
首尔之光光化门	1896426	746,280
首尔灯节	3127026	2078665
首尔之光DDP	628504	775719
集市/溜冰场(小计)	1319854	1711737
光化门广场集市	1221320	1641520
首尔广场溜冰场	98534	70217
辞旧钟敲钟仪式	97000	32000
首尔Con	102028	43762

2024年首尔地区细颗粒物(PM2.5)浓度为有监测记录以来最低值,“差”等级天数最少

- 与开始监测的第一年相比,PM2.5指数为“优”的天数增加两倍以上,“差”等级天数减少三分之一左右
- 首尔市区公交车全部替换成CNG车辆,老旧柴油车提前报废、安装柴油颗粒物过滤器等的车辆达52万辆
- 实施减排措施,冬季实施“可吸入颗粒物季节管理制度”,对尾气五级排放标准的车辆实施限行政策等

□ 据悉,自2008年开始对首尔地区空气质量实施监测以来,2024年是空气质量最好的一年。细颗粒物(PM2.5)年平均浓度比2008年的26微克/立方米减少了约32%,为17.6微克/立方米,细颗粒物浓度为“优”的天数达176天,与2008年的86天相比,增加了两倍以上。超过“差”等级的天数为24天,减少至三分之一左右。

※ 优(0-15微克/立方米),普通(16-35微克/立方米),差(36-75微克/立方米),极差(超过75微克/立方米)



- 首先,首尔市分批次将市内的柴油公交车替换为压缩天然气(CNG)公交车,2014年市内公交车全部实现“去柴油化”。
- 自2003年起,还实施了“老旧柴油车低公害项目”,即以提前报废尾气五级排放标准的车辆或给安装柴油颗粒物过滤器(DPF)的车辆为对象,提供补贴。已采取该项措施的车辆约达52万辆。
- 对未采取低公害措施的尾气五级排放标准的车辆,实施以下相关制度,包括常年在绿色交通地区限行;采取细颗粒物应急减排措施期间,在整个首尔地区限行。
- 与此同时,自2015年起,普及家用环保锅炉约41万台,该锅炉的氮氧化物排放量比普通锅炉少88%。普及11万辆电动汽车和氢能车汽车。不仅如此,还持续推进减排措施,如实施建筑机械电动化项目、限制经营场所大气污染物质总量、提供防尘设施安装补贴等。
- 自2019年12月起实施的“可吸入颗粒物季节管理制度”也在其中发挥着举足轻重的作用。“可吸入颗粒物季节管理制度”实施期间,全韩国未采取低公害措施的尾气五级排放标准的车辆都会在首尔受到限行,限行时间为工作日上午6点至晚上9点。违规上路行驶一旦发现,将被处以一天10万韩元的罚款。(每年12月至次年3月)
- 除此之外,气象条件改善,如多东风气流等,以及中国东北地区空气质量改善也是细颗粒物浓度下降的原因之一。
- 首尔市计划今后继续按污染源分类推进空气质量改善措施,积极改善汽车、家庭、企业、工地等所有可吸入颗粒物排放源的空气质量,让市民看到晴朗的首尔蓝天。

为预防流感, 首尔市开展全民“自觉戴口罩活动”, 扩大疫苗接种对象

- “旨在守护自己的选择, 旨在守护大家的承诺”, 首尔开展自觉戴口罩活动
- 春节长假前两周 (1月13日-1月27日) 集中开展, 提前切断社区传播
- 高危人群接种疫苗, 扩大对区立托儿所、老人福利设施、公共月子中心从业人员的支援

□ 随着流感患者的剧增, 首尔市积极采取预防措施, 面向全体市民展开“自觉戴口罩活动”。与此同时, 为了保护高危人群, 将扩大支援接种疫苗的对象。

□ 随着上周 (12月第4周) 流感疑似患者剧增, 首尔市表示: “这是自2016年以来最严重的一年, 为了切断社区传播, 让市民自己实践传染病预防守则, 将在春节长假前约两周时间 (1月13日-1月27日) 集中实施‘首尔市自觉戴口罩实践活动’。”

<自觉戴口罩实践守则>

- ▶ 进入医院及医疗机构时
- ▶ 乘坐公共交通工具 (地铁、公交车等) 时
- ▶ 进入易感染场所时
- ▶ 进入人多的密闭场所时

□ 此外, 首尔市还将流感预防接种对象扩大至高危人群前往的自治区区立密切接触设施的从业人员。

□ 免费接种对象从出生6个月 (不包括) -13岁 (不包括) 的儿童、孕妇、65岁以上的老人扩大到区立托儿所、区立老人福利设施、公共月子中心从业人员等, 以最大程度减少流感传播。接种时间截至今年的4月30日。

□ 接种对象可以前往首尔市内共4594家委托医疗机构, 在出示身份证件和证明材料后接种。详情可登录预防接种助手网站 (<https://nip.kdca.go.kr>) 查看。

*已完成外国人登记的外国人也可以成为接种对象。

<鉴于流感持续肆虐, 首尔市将“自觉戴口罩活动”延长至2月10日>

- 为预防春节长假期间流感传播, 将自觉戴口罩活动时间从2周延长至4周 (1月13日至2月10日)
- 鼓励市民自觉参与传染病预防, 切断社区传染病传播



月刊首尔:2月 南山



在日常生活中享受首尔旅游!
请欣赏承载首尔美景的壁纸。

免费下载每月日历!

南山



在首尔市中心熠熠生辉的《南山首尔塔》

南山首尔塔是守护首尔中心40余年的国内首座综合广播塔

如今已成为市民的休闲场所和外国游客的旅游胜地！可以一览首尔市区白天与夜晚的观景台，以及因爱情锁闻名的露台空间等，充满乐趣的南山！

到今年11月，日落后还能看到被行道树的绿色所映衬、染上2025年代表首尔的颜色“绿色极光”的南山首尔塔哦

环绕南山塔的南山环山步道，可以同时享受韩国的历史和南山的自然环境，是一个四季展现不同魅力的地方



在历史、自然、文化共存的南山首尔塔和南山漫步路，将首尔尽收眼底吧~

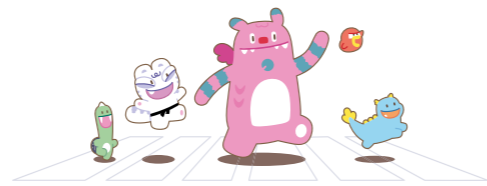
- 地址：首尔特别市龙山区南山公园路105

- 观景台营业时间：平日10:00~22:30，周末/公休日10:00~23:00



2月：文化日历

*自2025年起隔月发行通知



2月 文化日历

[首尔市献上的文化艺术节目]

1月内容奖项









请在1月首尔市外语网站上选择一条最有用的内容。
我们将在本次活动参加者中随机抽取50人赠送亚马逊礼品卡。

- 活动期限：2025年1月31日(周五)-2025年2月14日(周五)
- 获奖名单公布日期：2025年2月21日(周五)



价值10美元的亚马逊礼品卡(随机抽取50名获奖者)

<p>1</p>  <p>오세훈 서울시장 2025 신년사</p> <p>2025年首尔市长新年贺词</p>	<p>2</p>  <p>2025 乙巳年 春节长假 综合指南</p> <p>2025年1月26日(周二)-1月30日(周四)</p> <p>春节长假综合指南</p>	<p>3</p>  <p>2025年首尔市民保险</p>
<p>4</p>  <p>2025年全年 主要业务及活动计划</p> <p>【刊物】首尔全年活动纵览</p>	<p>5</p>  <p>2025年首尔市全年活动纪念日记</p> <p>【文化日历】2025年纪念日及主要活动</p>	<p>6</p>  <p>1月首尔月刊-冬日嘉年华</p>

参加活动



Publisher
Seoul Metropolitan Government



COPYRIGHT © SEOUL METROPOLITAN GOVERNMENT. ALL RIGHTS RESERVED.

Webmaster | Contact [Domestic] 02-120 or 02-731-2120 | [International] +82-2-731-2120 | Cancel subscription